

CALENDRIER DE PERCEPTION ET DE REPARTITION DES DROITS DE DIFFUSION AUDIOVISUELLE EN FRANCE



L'application du calendrier par la SACD reste tributaire du respect par les diffuseurs des conditions contractuelles portant sur la fourniture de la documentation et du règlement des droits. Ce calendrier vous permet de connaître les dates de répartition de vos droits, en fonction de la date de diffusion de vos oeuvres et de la date de perception des droits par la SACD auprès de chaque diffuseur. La réglementation prévoit que le délai légal de répartition des droits est au plus tard de 9 mois suivant la fin de l'année de perception des redevances auprès des diffuseurs (au plus tard le 30 septembre de l'année N+1 pour les droits perçus au cours de l'année N), sauf dans les cas où un motif légitime empêche le respect de ce délai, notamment le manque d'information permettant l'identification ou la localisation des auteurs ou de leurs ayants droit (article L. 324-12 du Code de la propriété intellectuelle).

I - La date de perception des droits auprès des diffuseurs

La ou les date(s) de perception des droits par la SACD est(sont) fixée(s) contractuellement : selon les diffuseurs, les échéances sont mensuelles, trimestrielles, semestrielles ou annuelles. La perception de la rémunération pour Copie Privée est quant à elle mensuelle. Le tableau ci-dessous indique les dates de perception des droits auprès de chaque diffuseur.

II - La date de répartition des droits aux auteurs

S'agissant de la plupart des diffuseurs, la SACD répartit les droits dans des délais bien plus courts que le délai légal de 9 mois suivant l'année de leur perception, et ce dans l'intérêt des auteurs. Ainsi, la répartition des droits perçus auprès des **principaux diffuseurs** intervient dans les **4 mois suivants la perception** (voire le mois même pour certains diffuseurs), ce qui correspond à des **répartitions intervenant, selon les diffuseurs, entre 2 à 6 mois après la diffusion** des oeuvres. Ces répartitions, au fil de l'eau des perceptions, sont effectuées sur la base d'une valeur minutaire provisoire. En novembre de l'année suivante, la valeur minutaire définitive est fixée et le solde des droits intervient sous la forme d'une répartition complémentaire.

1 / Répartition mensuelle : Les chaînes de la TNT, le bouquet Canal +

La répartition des droits perçus auprès de ces diffuseurs est mensuelle. Chaque répartition intervient entre **1 et 4 mois après la perception** des droits et entre **2 et 6 mois après la diffusion** des oeuvres.

2 / Répartition trimestrielle : Radio France, la plateforme de vidéos gratuites YouTube et les plateformes de vidéos par abonnement (VADA)

Pour Radio France, les répartitions interviennent **par trimestre, 5 mois après la perception** des droits, et entre **6 et 8 mois après la diffusion** des oeuvres.

Pour la plateforme de vidéos gratuites YouTube, les répartitions sont trimestrielles sur la base d'une valeur DPM trimestrielle définitive (Droits pour mille vues). Elles interviennent **le mois suivant la perception des droits** et entre **6 et 9 mois après la diffusion** des oeuvres.

Pour les plateformes de vidéos par abonnement dont le montant de la perception est supérieur à 1 M€ par an, la répartition est trimestrielle. Les répartitions ont lieu entre 1 et 2 **mois après les perceptions** de droits et 4 **mois après la diffusion** des oeuvres.

3 / Répartition semestrielle : La copie privée audiovisuelle

4 / Répartition annuelle : Les chaînes du câble, du Satellite et Adsl ainsi que les plateformes de vidéos à l'acte (VAD), les plateformes de vidéos par abonnement (VADA) et les plateformes de vidéos gratuites autres que YouTube

Les montants de droits perçus auprès de ces diffuseurs étant peu élevés, la répartition des droits perçus s'effectue **1 seule fois par an**, lorsque la SACD a perçu l'intégralité des droits auprès de chacun de ces diffuseurs. La répartition intervient en moyenne **12 mois après la perception** des droits et **la diffusion** des oeuvres, sur la base d'une valeur minutaire définitive.

1 / Répartition mensuelle

Période de diffusion Année N		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Solde
TF1	Mois de Perception	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Mars Année N+1	Avril Année N+1	Mai Année N+1	Mai Année N+1
	Mois de répartition	Mars Année N	Avril Année N	Mai Année N	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Novembre Année N+1
TMC TFX TF1 Séries Films	Mois de Perception	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Mars Année N+1	Avril Année N+1	Mai Année N+1	Mai Année N+1
	Mois de répartition	Mars Année N	Avril Année N	Mai Année N	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Juillet ou Août Année N+1
FTV F2, F3, F3 Régions, F4, F5	Mois de Perception	Février Année N	Mars Année N	Avril Année N	Mai Année N	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Juin Année N+1
	Mois de répartition	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Mars Année N+1	Avril Année N+1	Mai Année N+1	Juin Année N+1	Novembre Année N+1
GULLI	Mois de Perception	Avril Année N			Juillet Année N			Octobre Année N			Janvier Année N+1			Février ou Mars Année N+1
	Mois de répartition	Mars Année N	Avril Année N	Mai Année N	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Juillet ou Août Année N+1

ARTE	Mois de Perception	Mi-Février Année N			Mi-Mai Année N			Mi-Août Année N			Mi-Novembre Année N			
	Mois de répartition	Mai Année N	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Mars Année N+1	Avril Année N+1	Novembre Année N+1

Période de diffusion Année N	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Solde
---------------------------------	---------	---------	------	-------	-----	------	---------	------	-----------	---------	----------	----------	-------

C+ premium, C+ Cinéma, C+ Séries, C+ Sport, C+ Box Office, C+ Kids, C+ Grand Ecran	Mois de Perception	Avril Année N			Juillet Année N			Octobre Année N			Janvier Année N+1			Avril ou Mai Année N+1
	Mois de répartition	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Mars Année N+1	Avril Année N+1	Mai Année N+1	Novembre Année N+1
C8, CSTAR	Mois de Perception	Avril Année N			Juillet Année N			Octobre Année N			Janvier Année N+1			Avril ou Mai Année N+1
	Mois de répartition	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Mars Année N+1	Avril Année N+1	Mai Année N+1	Juillet ou Août Année N+1
M6	Mois de Perception	Avril Année N			Juillet Année N			Octobre Année N			Janvier Année N+1			Février ou Mars Année N+1
	Mois de répartition	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Mars Année N+1	Avril Année N+1	Mai Année N+1	Juin Année N+1	Novembre Année N+1
W9, 6TER NRJ12 Chérie 25 RMC Story	Mois de Perception	Avril Année N			Juillet Année N			Octobre Année N			Janvier Année N+1			Février ou Mars Année N+1
	Mois de répartition	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Mars Année N+1	Avril Année N+1	Mai Année N+1	Juin Année N+1	Juillet ou Août Année N+1

2 / Répartition trimestrielle

Période de diffusion Année N	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Solde
---------------------------------	---------	---------	------	-------	-----	------	---------	------	-----------	---------	----------	----------	-------

Radio France Nationale Radio France Régionale	Mois de Perception	Avril Année N			Juillet Année N			Octobre Année N			Janvier Année N+1			Janvier Année N+1
	Mois de répartition	Septembre Année N			Décembre Année N			Mars Année N+1			Juin Année N+1			Novembre Année N+1
Plateforme VOD gratuite YouTube	Mois de Perception	Août Année N			Novembre Année N			Février Année N+1			Mai Année N+1			
	Mois de répartition	Septembre Année N			Décembre Année N			Mars Année N+1			Juin Année N+1			
Plateformes VOD par abonnement Netflix	Mois de Perception	Juillet Année N			Octobre Année N			Janvier Année N+1			Avril Année N+1			
	Mois de répartition	Août Année N			Novembre Année N			Février Année N+1			Mai Année N+1			
Plateformes VOD par abonnement Disney+	Mois de Perception	Juin Année N			Septembre Année N			Décembre Année N			Mars Année N+1			
	Mois de répartition	Août Année N			Novembre Année N			Février Année N+1			Mai Année N+1			
Plateformes VOD par abonnement Amazon Prime Vidéo	Mois de Perception	Mars Année N			Juin Année N			Septembre Année N			Décembre Année N			
	Mois de répartition	Octobre Année N			Décembre Année N			Mars Année N+1			Juin Année N+1			

3/ Répartition semestrielle

Période de diffusion Année N		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Solde
COPIE FRANCE Copie privée Audiovisuelle (1)	Mois de Perception	Février Année N	Mars Année N	Avril Année N	Mai Année N	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre année N	Janvier Année N+1	
	Mois de répartition	Décembre Année N						Juin Année N+1						

4 / Répartition annuelle

Période de diffusion Année N		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Solde
Radios Locales privées	Mois de Perception	Entre Avril et Janvier Année N et Année N+1												
	Mois de répartition	Août ou Septembre Année N+1												

Période de diffusion Année N		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Solde
Chaînes Thématiques accessibles via les offres de bouquets payants	Mois de Perception	Avril Année N			Juillet Année N			Octobre Année N			Janvier Année N+1			Février ou Mars Année N+1
	Mois de répartition	Entre Juillet et Septembre Année N+1												
	13ème Rue	Boing	Ciné +	Game One	J-One	Nickelodéon	Orange Cinéma Séries	Polar +	Syfy	Tiji				
	A+	Boomerang	Comédie +	Gulli Africa	Mangas	Nickelodéon Junior	Paris Première	RTL 9	TCM	Toute l'histoire				
	AB1	Canal J	Disney Channel	Gulli Bil Arabi	MCM	Novelas +	Pink	Série Club	Télétoon	Tv Breizh				
	Action	Cartoon network	Disney Junior	Histoire	Mezzo	Olympia TV	Piwi+	Science & Vie TV	Téva	XXL				
Réseaux de distribution Canalsatellite, FREE, ORANGE, SFR, ...	Mois de Perception	Avril Année N			Juillet Année N			Octobre Année N			Janvier Année N+1			Avril ou Mai Année N+1
	Mois de répartition	Entre Juillet et Septembre Année N+1												
Réseaux de distribution Bouygues Telecom	Mois de Perception	Juin Année N						Novembre Année N						Mai Année N+1
	Mois de répartition	Entre Juillet et Septembre Année N+1												
Plateformes VOD gratuites France.TV	Mois de Perception	Février Année N	Mars Année N	Avril Année N	Mai Année N	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Juin Année N+1
	Mois de répartition	Entre Avril et Juin Année N+2												
Plateformes VOD gratuites MyTF1	Mois de Perception	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre Année N	Janvier Année N+1	Février Année N+1	Mars Année N+1	Avril Année N+1	Mai Année N+1	Mai Année N+1
	Mois de répartition	Entre Novembre Année N+1 et Janvier Année N+2												
Télévision de rattrapage Canal+ MyCanal	Mois de Perception	Mai Année N+1												
	Mois de répartition	Novembre Année N+1												
Plateformes VOD à	Mois de Perception	Juin Année N			Septembre Année N			Décembre Année N			Mars Année N+1			

l'acte	Mois de répartition	Août Année N+1												
	Mois de Perception	Août ou Septembre Année N						Février ou Mars Année N+1						
Plateformes VOD par abonnement <i>(Perception à moins de 1 M€ par an)</i>	Mois de Perception	Août Année N+1												
	Mois de répartition	Août Année N+1												
TV5 MONDE	Mois de Perception	Juillet Année N						Janvier Année N+1						
	Mois de répartition	Septembre Année N+1												
OMIERE	Mois de Perception	Février Année N	Mars Année N	Avril Année N	Mai Année N	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre année N	Janvier Année N+1	Juin Année N+1
	Mois de répartition	Octobre Année N+1												
COPIE FRANCE Copie privée Sonore (1)	Mois de Perception	Février Année N	Mars Année N	Avril Année N	Mai Année N	Juin Année N	Juillet Année N	Août Année N	Septembre Année N	Octobre Année N	Novembre Année N	Décembre année N	Janvier Année N+1	
	Mois de répartition	Août ou Septembre Année N+1												

(1) La répartition au titre de la Copie Privée s'effectue sur toutes les chaînes de télévision dont l'audience nationale est égale ou supérieure à 1% soit TF1, FRANCE 2, FRANCE 3, FRANCE 5, M6, ARTE, CANAL+ PREMIUM, W9, TMC, TFX, NRI12, GULLI, TF1 Séries Films, 6TER, C8, CSTAR, RMC Story et CHERIE 25 ainsi que sur toutes les chaînes de radio.